



Guía general de recomendaciones sobre

Redes Sociales para Restaurantes

¡Hola!

Dar a conocer tu restaurante por un canal de comunicación distinto a tu local físico es clave, por lo cual te contamos la importancia de tener presencia en las redes sociales, algunos de los beneficios y guías para que podás manejarlos.

Canales más comunes: Facebook® e Instagram®.

Beneficios

- Te permitirá dar a conocer tu restaurante a clientes actuales y generar potenciales o nuevos.
- Podrás despertar el interés por tu propuesta gastronómica.
- Dar a conocer la historia detrás de tu marca y los productos que ofrecés.
- Comunicar los canales de venta disponibles, sus horarios y promociones vigentes.
- Hacer un llamado a la acción claro: **incentivar tus ventas.**

¿Qué encontrarás en esta guía?

Guías de marca	04
Recomendaciones para uso de logo de marca DiDi Food junto a Marca Restaurante	05
Usos permitidos y usos no permitidos	06
Insignia con “Llamado a la acción”	07
Usos permitidos y usos no permitidos	10
Uso de marca en contenidos	11

Guías de marca

Recomendaciones para uso de logo de marca
DiDi Food junto a Marca Restaurante.



Logos acompañados en vertical

Usar junto a logos de restaurantes que ocupen un espacio visual similar al del logo vertical de DiDi Food.

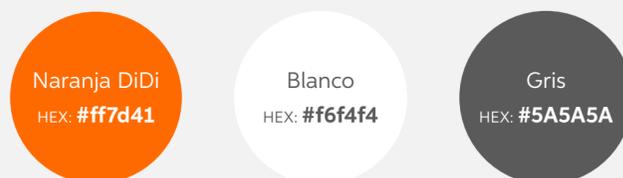
[Descargar plantilla](#)



Logos acompañados en horizontal

Usar junto a logos de restaurantes que ocupen un espacio visual similar al del logo horizontal de DiDi Food.

[Descargar plantilla](#)



Tené en cuenta:

Nuestra marca utiliza 3 colores primarios: Naranja en primer lugar, y secundariamente blanco y gris. Pedimos respetar el tono de estos colores, especialmente en nuestros logos.

✓ SÍ
Utilizá el archivo original proporcionado reemplazando sólo el recuadro naranja con tu logo.



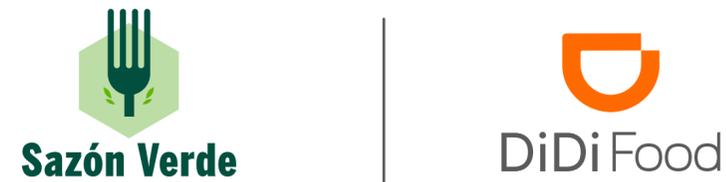
✗ NO
No alterés drásticamente el peso visual de los logos. Estos deben estar en un tamaño similar.



✗ NO
No alterés el espacio entre los logos y la barra divisoria.



✗ NO
No alterés el espacio entre los logos y la barra divisoria.



✗ NO
No sustituyás la barra divisoria por otro elemento separador.



✗ NO
No creés una versión vertical de los logos acompañados.



✗ NO
No alterés la orientación de los logos acompañados.



✗ NO
No alterés ni condenses o ensanches la forma.



✗ NO
No alterés ninguna de las partes del logo de DiDi.



Insignia con “Llamado a la acción”

Utilízalos libremente en tus contenidos con el fin de mostrar tu presencia en DiDi Food, alentando al público a pedir comida de tu restaurante.



Insignias "Pedí por DiDi Food"

Existen en color naranja y también en blanco. Utilizá el que se visualice mejor y contraste con los colores de tu gráfica. Sugerimos utilizarlos en las esquinas de las gráficas.

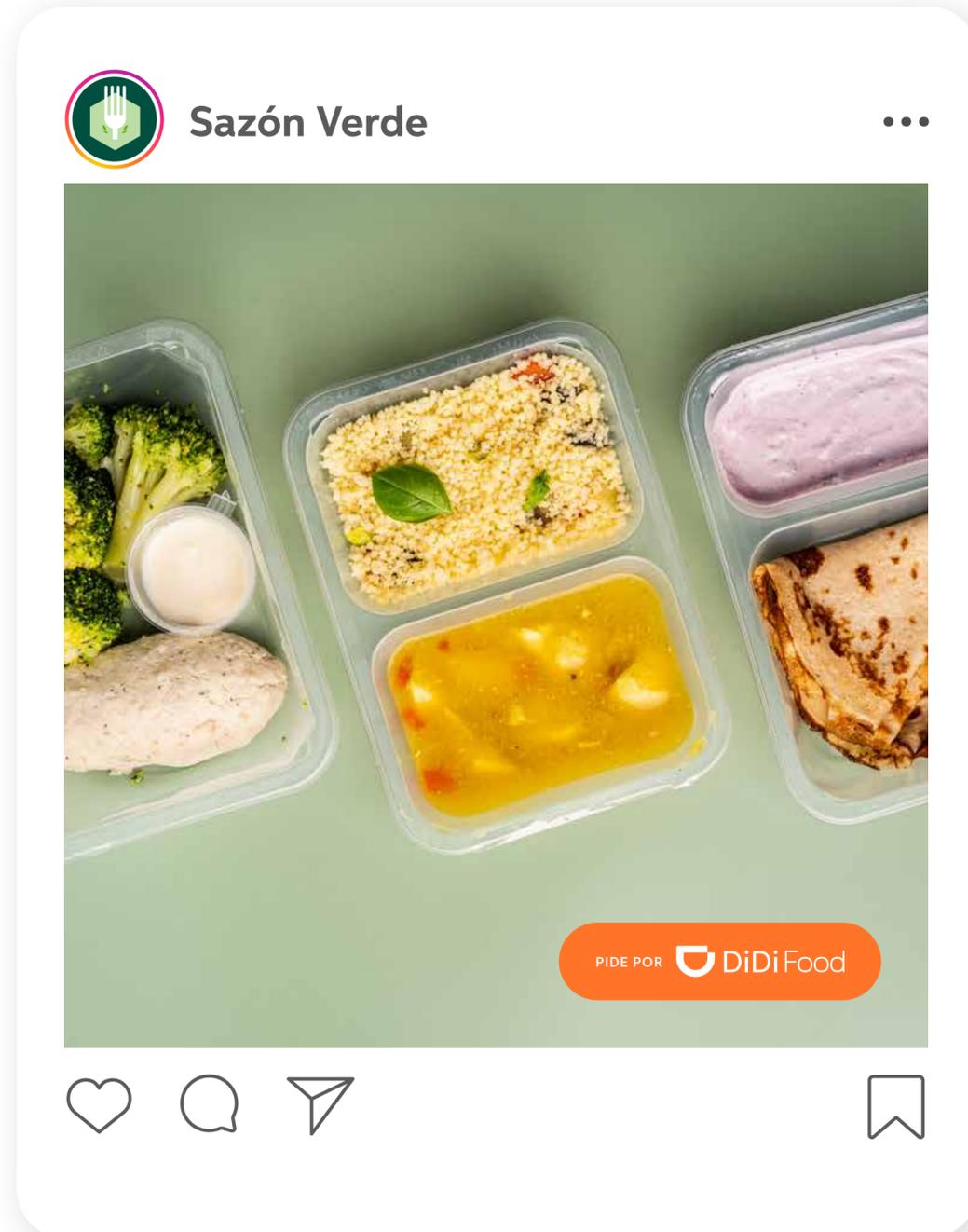
[Descargar insignias](#)



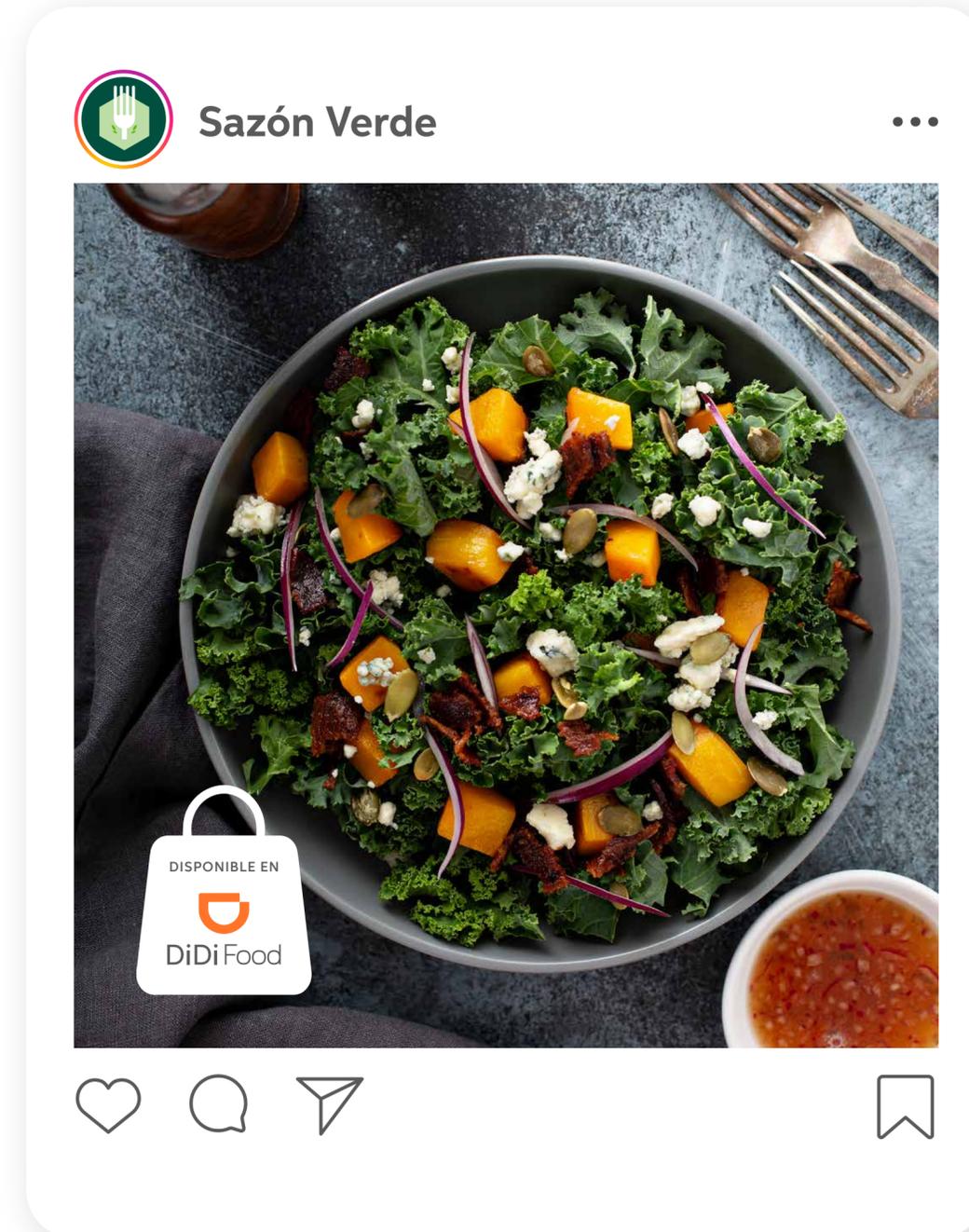
Insignias "Disponible a través de DiDi Food"

Existen en color naranja y también en blanco. Utilizá el que se visualice mejor y contraste con los colores de tu gráfica. Sugerimos utilizarlos en las esquinas de las gráficas.

[Descargar insignias](#)



Ejemplo de insignia clásica en color naranja.



Ejemplo de insignia con forma de "bolsa de delivery" en color blanco.

✓ SÍ
Utilizá el archivo original sin modificación alguna.



✗ NO
No alterés la orientación de la insignia.



✗ NO
No cambiés los colores originales de la insignia.



✗ NO
No alterés las palabras de la insignia.



✗ NO
No cambiés la tipografía de las palabras.



✗ NO
No alterés ni condenses o ensanches la forma.



✗ NO
No alterés la forma de las esquinas de la caja.



✗ NO
No lo utilicés con un logo de tercero.



✗ NO
No utilicés sin las palabras acompañantes.



Uso de marca en contenidos

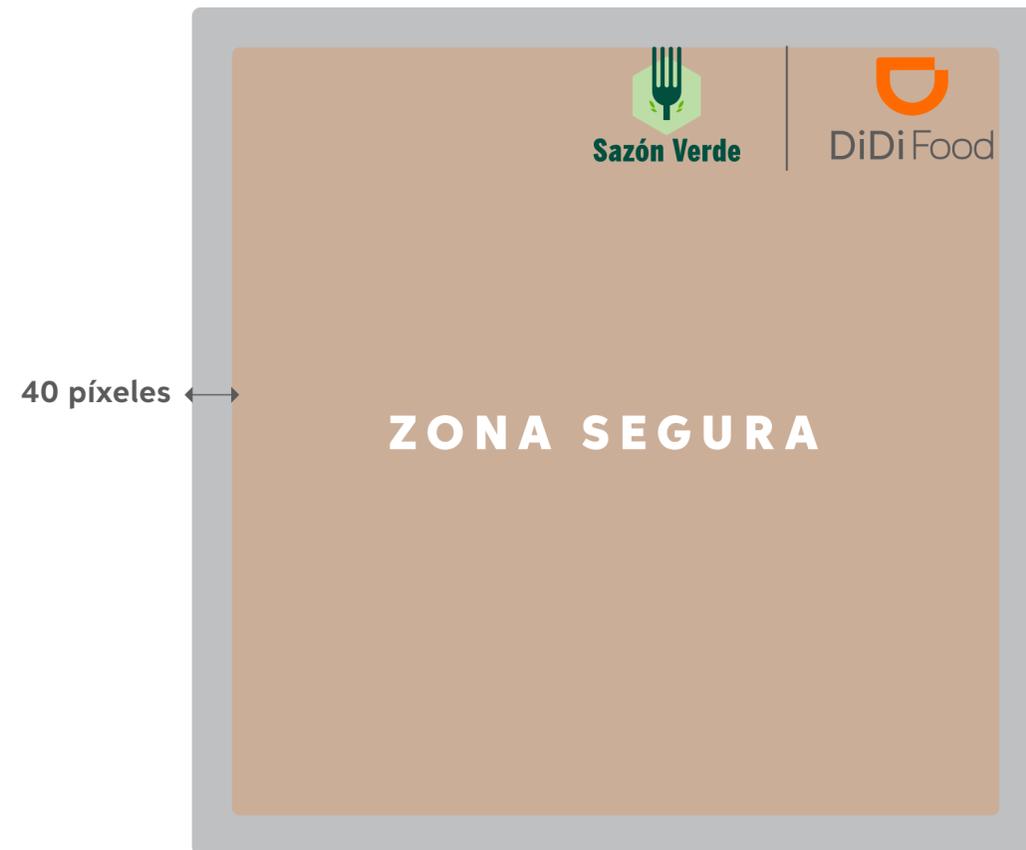
Recomendaciones generales sobre uso de marca
en contenidos para redes sociales



1080x1920
Formato vertical estándar

Formato vertical o de historias

Considerando un tamaño vertical estándar de 1080x1920 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 100 píxeles por cada lateral y 200 píxeles desde los costados verticales.



1080x1080
Formato cuadrado estándar

Formato cuadrado

Considerando un tamaño cuadrado estándar de 1080x1080 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 40 píxeles por cada lado.



1920x1080

Formato horizontal estándar

Formato horizontal

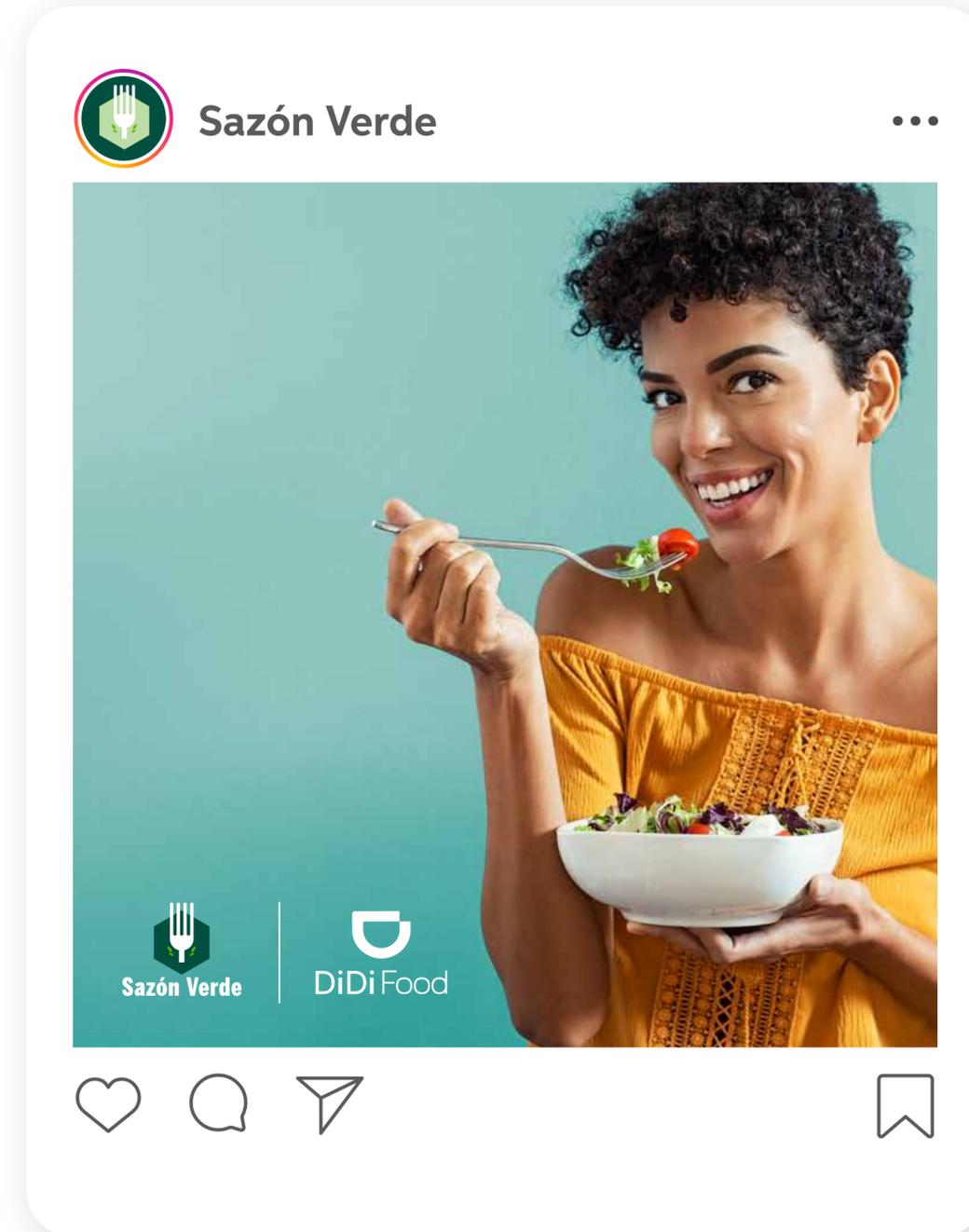
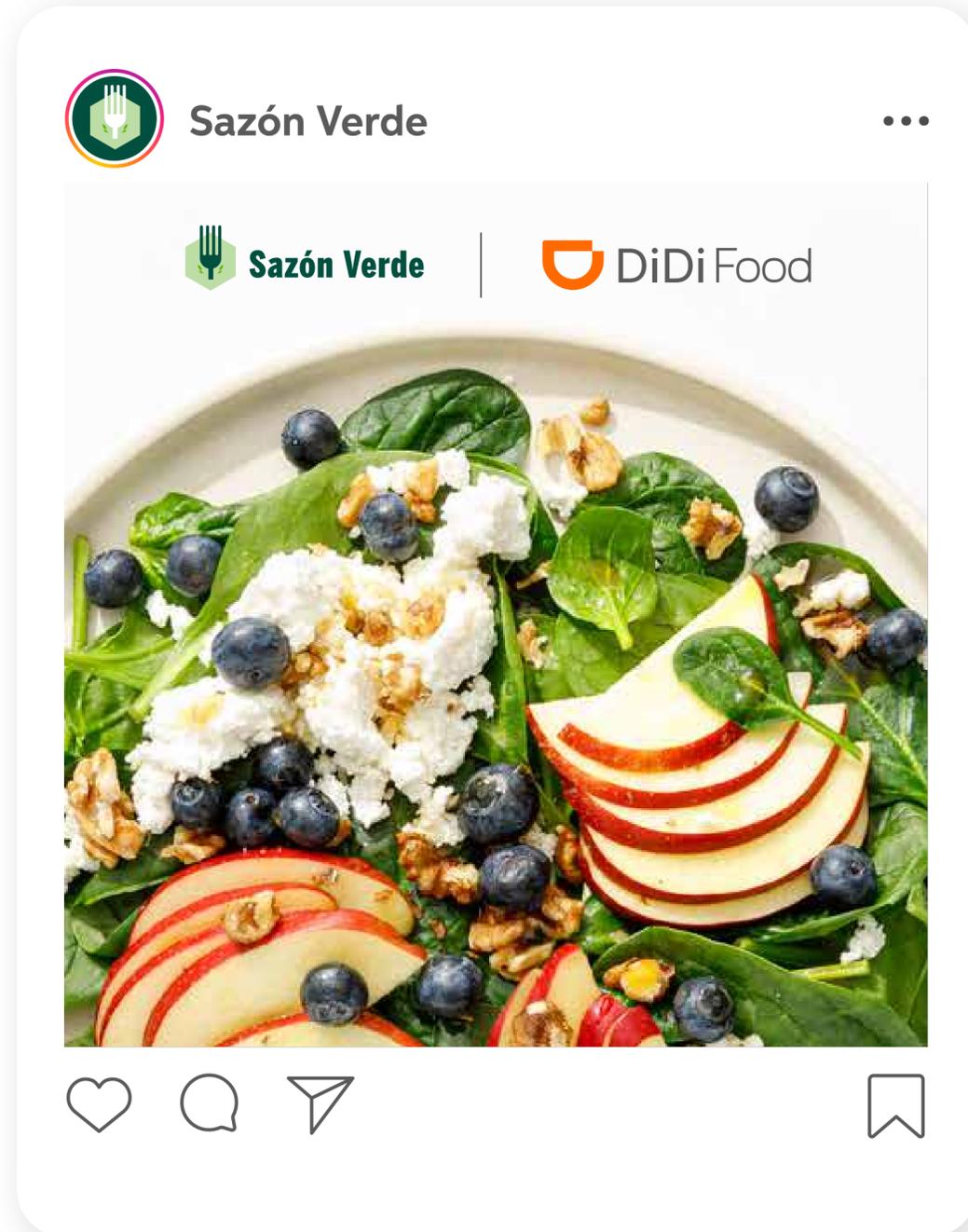
Considerando un tamaño horizontal estándar de 1920x1080 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 60 píxeles por cada lado.



Formato Libre

Formatos no estándares

Para los formatos que no obedecen a un tamaño estándar, sugerimos utilizar la forma  (en exactamente el mismo tamaño que el logo a ser utilizado) como guía para crear una zona de seguridad.



Muchas
gracias



Guía general de recomendaciones sobre
Redes Sociales para Restaurantes (Costa Rica)

Última actualización — *junio 2023*