



CÓMO REVISAR COMENTARIOS DE LOS USUARIOS

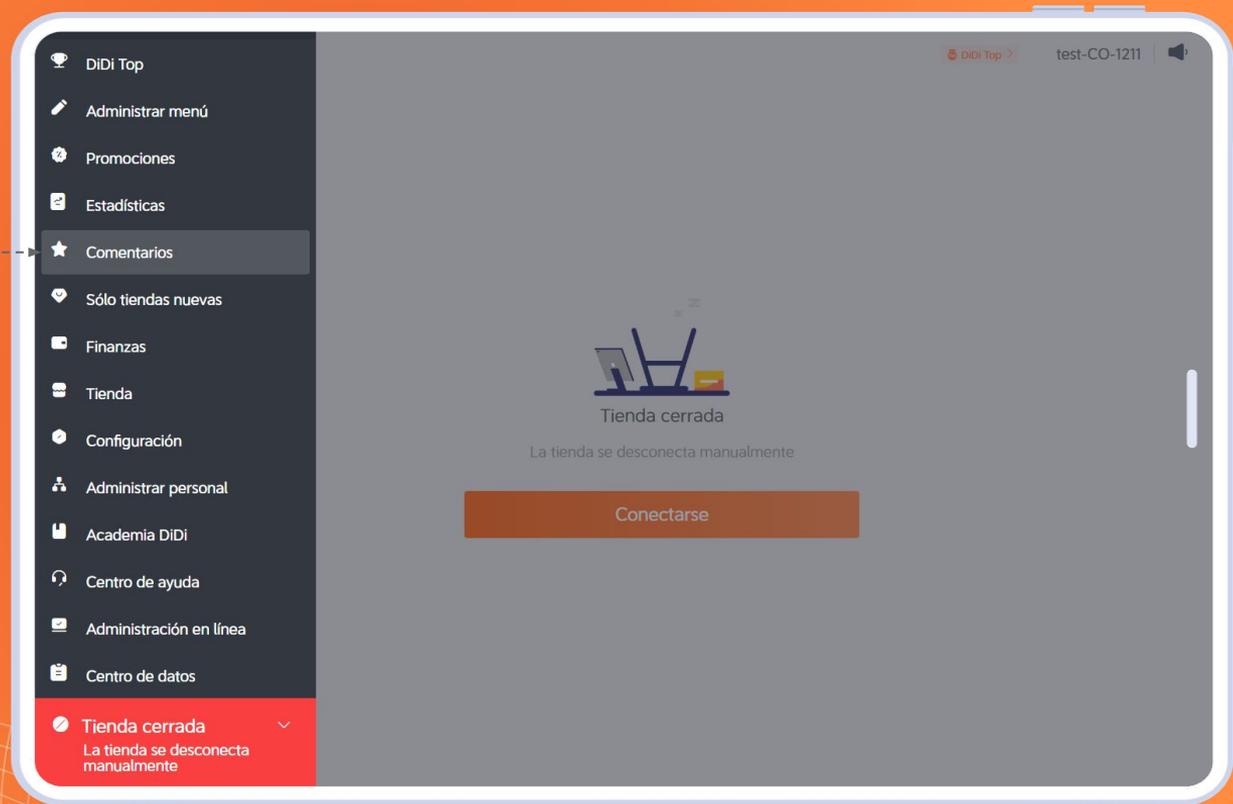




Los Comentarios permiten revisar las calificaciones positivas y negativas de los usuarios de acuerdo a su experiencia de compra en tus tiendas. En estos datos también podrás ver las calificaciones de los socios repartidores.

Puedes realizar un seguimiento a esta información y responder los comentarios de los usuarios ya que esto ayuda también a tener una mejor visibilidad de tus restaurantes en la app.

Ingresa a Comentarios para ver la información



Comentarios

Te recomendamos tomar en cuenta las calificaciones y comentarios de los socios repartidores y usuarios para mejorar su experiencia. De igual manera, responder los comentarios que dejan podría ayudarte a que realicen un pedido de nuevo y atraer a más usuarios.

Tienda test

Calificaciones de los usuarios

[Ver más >](#)

4.3



29 calificaciones en los últimos 90 días

Calificaciones (29)

- K***a** 31/07/23 17:51
Sin comentarios
- l***a** 30/07/23 23:30
Sin comentarios

[4 calificación\(es\) por responder >](#)

Calificaciones de los socios repartidores

[Ver más >](#)

Tasa de calificaciones

Calificaciones positivas (2) 29%



Calificaciones negativas (5) 71%



Con base en 7 calificaciones de los últimos 90 días

Comentarios de los socios repartidores (7)

Entregas lentas, esperas largas(5)

Personal amable y respetuoso(2)

El pedido no estaba bien empaquetado(1)

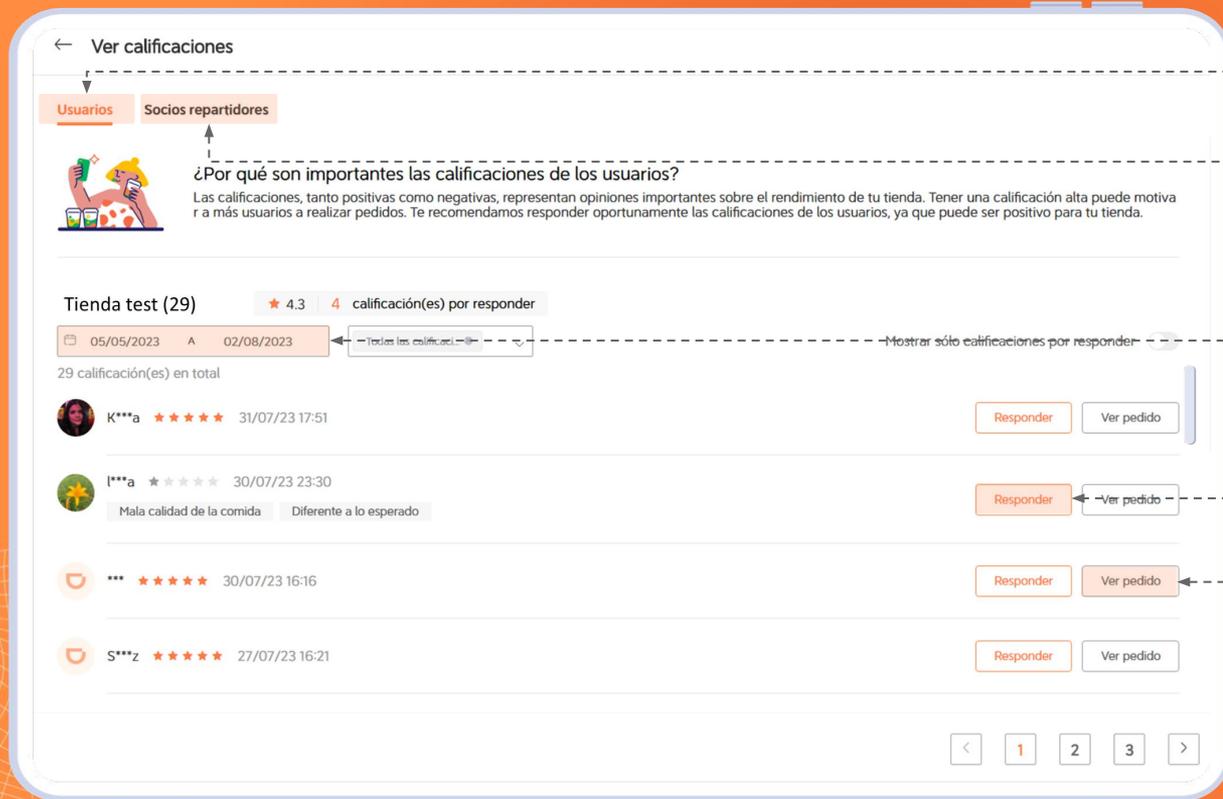
Ingresa a [Ver más](#) para ver las calificaciones y comentarios de usuarios o socios repartidores



Las calificaciones altas y mantener un promedio alto atraerá nuevos clientes

Aquí tiene graficas estadísticas del estado de las calificaciones obtenidas





Filtra las calificaciones por Usuario o por Socios repartidores, podrás aplicar rango de fechas e incluso visualizar únicamente las calificaciones que tengas pendiente por responder

Presiona Responder para comentar la calificación y observaciones de tus usuarios

Presiona Ver pedido para revisar la compra realizada por el cliente



¡Revisa periódicamente los comentarios!

Responder los comentarios no solo válida la opinión de los consumidores, sino que también es una forma de agradecerles su apoyo al influir en otros clientes para que escriban sus opiniones o elijan tu tienda.

i



