La contribución de DiDi a la sociedad Colombiana

El presente estudio aborda el impacto de la aplicación DiDi en Colombia a través de sus usuarios arrendatarios, arrendadores, comensales, repartidores y restaurantes.

DiDi genera $2.901.719 millones de pesos de actividad directa, indirecta e inducida, lo que supone el **0,18%** del Producto Interior Bruto (PIB) del país. El Valor Añadido Bruto (VAB) generado por DiDi es equivalente al VAB individual de 6 capitales de departamento de Colombia, como Florencia, Quibdó o San Andrés.

Impacto económico de los usuarios de la aplicación de DiDi

Los usuarios arrendatarios, repartidores y restaurantes experimentaron un incremento de ingresos de

≈20%

gracias al uso de la aplicación de DiDi.

85%

De los restaurantes cuentan con menos de 10 empleados.

$14M

De pesos ahorrados al año por usuario de DiDi Pasajero en comparación con tener vehículo propio.

37%

De los restaurantes ha ampliado su plantilla, creando una media de 5 nuevos puestos de trabajo por negocio.

Los principales sectores a los que DiDi contribuye con su actividad y la de sus usuarios son

- INDUSTRIA ALIMENTARIA
- AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
- COMERCIO

Accede al informe completo:

Impacto social a los usuarios de la aplicación de DiDi

Para compensar la pérdida de bienestar que experimentarían los usuarios de DiDi como consecuencia de la desaparición de la aplicación, habría que compensarles con un total de

13.636.266

millones de pesos al año.
Esto pone de manifiesto cómo el valor social de DiDi (0,87% del PIB) trasciende de su valor económico (0,18% del PIB).

69%

De los trayectos de DiDi Pasajero están conectados con al menos una estación de transporte público en el origen o destino.

62%

De los trayectos realizados con DiDi Pasajero tienen origen o destino en áreas con un nivel de pobreza medio-alto.[1]

[1] Pobreza, DANE https://geoportal.dane.gov.co/visipm/

+57

Horas al año ahorrados para usuarios arrendatarios y usuarios comensales en tiempos de desplazamiento y cocina según los usuarios.

25%

De los restaurantes ha optimizado sus costes gracias a la digitalización a través de DiDi Food.

METODOLOGÍA

Para realizar el presente estudio se han empleado diferentes metodologías entre las que destacan: el modelo Input-Output para medir impactos económicos y la medición del Excedente del Consumidor como equivalente del valor social y bienestar generado por DiDi.

Además, para apoyar el análisis se han realizado grupos focales, encuestas demoscópicas a usuarios y análisis geoespacial de una muestra de 5.000 viajes.

Informe elaborado por KREAB Iberia SLU (KREAB) por encargo de DiDi Global Procurement Management HK Limited (DiDi). Enero 2025.

Accede al informe completo: